

## Kåring av beste elevbedrifter på Trysil ungdomsskole 2014/2015

<p><b>Beste bedrift</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ODDIE'S SMILEMIDDEL</li> <li>2. LADYBIRD</li> </ol>	<p>Her legges det vekt på en helhetsvurdering av bedriften, som</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedriftsperm</li> <li>- Kvaliteten på produktet</li> <li>- De ansattes servicegrad</li> <li>- Ledelse og samarbeid i bedriften</li> <li>- I hvilken grad bedriften har samarbeidet med relevante aktører i prosessen</li> <li>- Kvalitet i alle ledd</li> </ul>
<p><b>Beste utstilling</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DROPS KNOPS</li> <li>2. MADE WITH LOVE</li> </ol>	<p>Her legges det vekt på en helhetsvurdering av utstillingen ut fra følgende kriterier;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utstillingen estetiske utforming</li> <li>- Utstillingen som informasjonskilde</li> <li>- Utstillingen i forhold til bedriftens virksomhet</li> <li>- Salg- og presentasjonsteknikk inkl. produktkunnskap</li> <li>- Lagånd</li> </ul>
<p><b>Beste produkt</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DEKORATIVET</li> <li>2. FRKOSTGJENGEN</li> </ol>	<p>Her legges det vekt på;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produkt og idé</li> <li>- Innovasjonsgrad /nyskapende</li> <li>- Bruk av nettverk i nærmiljøet</li> <li>- Presentasjon av bedrift og produkt</li> <li>- Produktet kan videreføres og utvikles i en bedrift</li> </ul>
<p><b>Beste logo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. THE BLACK COW</li> <li>2. TIMBER BOYS</li> </ol>	<p>Her legges det vekt på en helhetsvurdering av logo og i hvilken grad;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logoen illustrerer og forsterker bedriftens forretningsidé</li> <li>- Logoen fungerer både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge</li> <li>- Logoen egner seg til forstørring og forminskning</li> <li>- Generelt inntrykk av logo</li> </ul>
<p><b>Beste brosjyre</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CULEX</li> <li>2. ODDIE'S SMILEMIDDEL</li> </ol>	<p>Her legges det vekt på en helhetsvurdering av brosjyren /flyer, i tillegg til at;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formidler brosjyren et budskap</li> <li>- Bidrar brosjyren til salg</li> <li>- Brosjyren gir informasjon om produktet</li> </ul>
<p><b>Beste entreprenør</b></p> <p>ANDERS DAMMEN SØGÅRD (DEKORATIVET)</p>	<p>Her vektlegges den personen som kan mest om;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktet og bedriften sin</li> <li>- Om vedkommende er positiv og høflig mot alle kunder gjennom hele messedagen.</li> </ul>
<p><b>Beste serviceperson</b></p> <p>EMMA AMUNDSEN SÆTRE (ODDIE'S SMILEMIDDEL)</p>	<p>Her vektlegges den mest;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Positive</li> <li>- Hjelpsomme</li> <li>- Serviceinnstilte ,som gir best service til alle, elever, foreldre, foresatte og alle andre.</li> </ul>