



TRYSIL SENTRUM
365-dager

Sentrum i Trysil

– det eventyrlige midtpunktet

Ambisjonen



Visjonen

... vi skal sammen gjøre Trysil sentrum til
en opplevelse du lengter tilbake til

”

Vi bodde på Radisson, enkelt å finne sentrum. Vi syklet ned på en morsom sykkelsti og det første som møtte oss var en fantastisk skate- og sykkelpark. Ungene kastet seg over elementene mens vi voksne sjekket ut shoppingtilbudet. Vi ble helt slått i bakken av den ekte, gode servicen vi ble møtt med. Butikkene har et særpreg, og man merker Trysilsjelen.

På den store digitale infoskjermen oppdaget vi at det var noe som skjedde på torget. Vi kom til det sjarmerende torget der vi fikk ta del i en flott musikkopplevelse av de sjeldne – mens barna var fullt opptatt med alle

lekeapparatene som omkranset torget. Etterpå tok vi den morsomme «itte trø i graset-stien» ned til den fantastiske badeplassen der vi tok zip line over til Sandøra. Vi avrundet den fine dagen med middag og kulturinnslag på Flathagenlåven – der opplevde vi en annerledes opplevelse i form av en digital reise i Trysils kultur og historie – mens vi spiste nydelig lokalprodusert mat. Lykkelige og fornøyde syklet vi hjem på den morsomme sykkelstien.

*Denne opplevelsen
lengter vi tilbake til!*

Sentrum er den trivelige,
inkluderende og livlige møteplassen

trivelig
inkluderende
livlig

Verdier

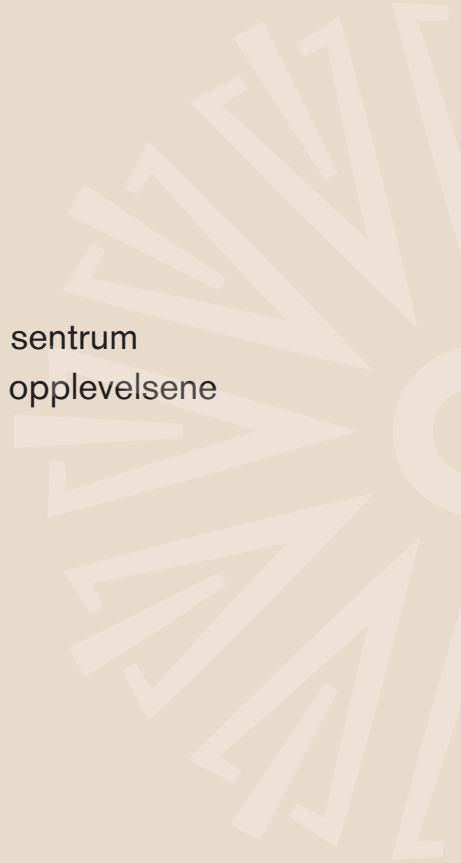


**Trysils midtpunkt hvor folk møtes 365 dager i året
for de gode, ekte og bærekraftige opplevelsene;
handel, kultur, lek, rekreasjon og matglede**



Vår profil

Service, glede, vennlighet, lekenhet, åpenhet – et unikt sentrum
som lever opp til å levere på de annerledes opplevelsene





Verktøy

Aktørene

Det er vi – folka

måten vi er på

snakker på

... etterlatt inntrykk

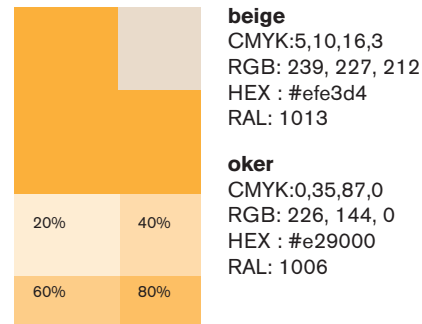
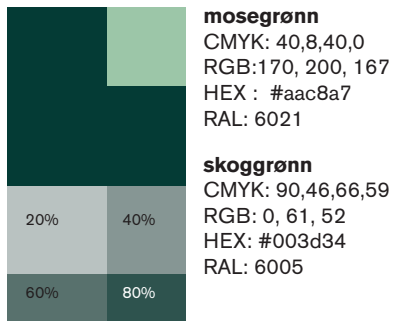
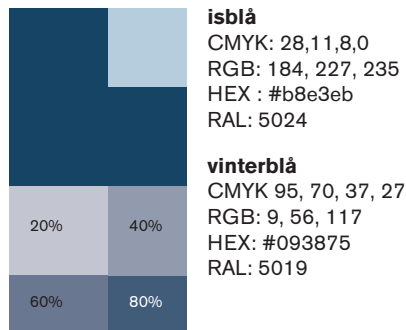
Trivelig

Inkluderende

Livlig



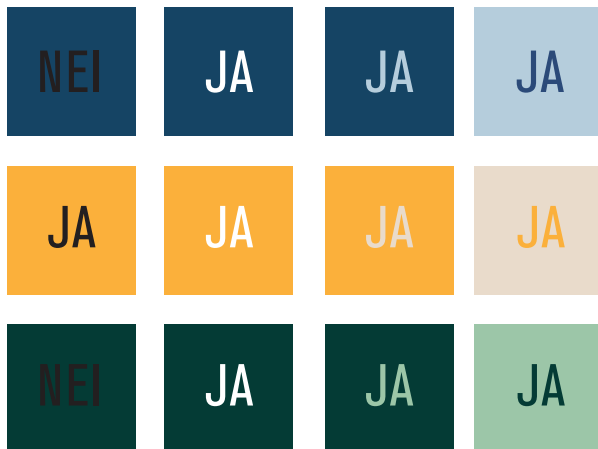
Profilfarger



Trysil sentrum har ett sett med farger som reflekterer årstidene og brukes for å underbygge profilens særegenhet. Riktig fargegjenngivelse er viktig for gjenkjennelse. Derfor skal det brukes 4-farge (CMYK) for trykk og RGB og HEX# for skjerm.

De forskjellige systemene vil ikke frembringe nøyaktig de samme fargenyansene, men utvalget er gjort for å gi en så jevn opplevelse av fargene som mulig. Disse fargene kan brukes som vist fra 100%, 80%, 60%, 40% og 20%.

Farger, kontrastkrav og universell utforming



Forskrift om universell utforming (UU), krever tilstrekkelig kontrast mellom tekst og bakgrunn. Referer også til Norges blindeforbunds informasjon om temaet.

Oversikten viser Trysil sentrum sine farger i forhold til kontrastkravene. Er man usikker på hva som er innenfor krav, anbefaler vi å bruke mørk tekst på lys bakgrunn evt hvit tekst på mørk blå eller mørk grønn bakgrunn. Men andre kombinasjoner er tillatt om teksten er tilstrekkelig stor som feks overskrifter, uthevinger etc.

Hovedfontvalget er gjort med tanke på UU og har lett-gjenkjennelige store og små bokstaver. En font hvor hvert tegn er sammensatt med lik tykkelse (vekt) i streken. Fonten har tydelige tall og hvor tall og bokstaver ikke kan forveksles. Tallene står på linje med bokstavene. Ref. Norges blindeforbund.

Lekefonten er ikke ment til viktig budskap.

Fonter

Font til mengdetekst

Berthold Akzidenz grotesk
regular, bold til uthæving.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
12345678910
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
12345678910

Design- og lekefont

Kewl Script

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
UVXYZÆØÅ 12345678910

Der Kewl Script blir for dominerende
og konkurrerende med aktørs egen
profil benyttes
Berthold condensed eller
Berthold extra bold condensed

Til skilt

Berthold Bold Condensed,
sperret med +10

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
12345678910

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
12345678910

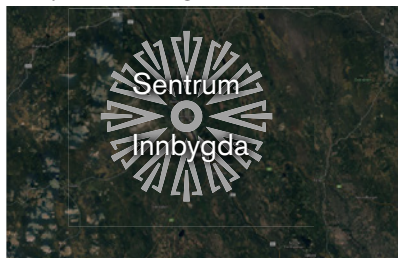
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
12345678910

Element

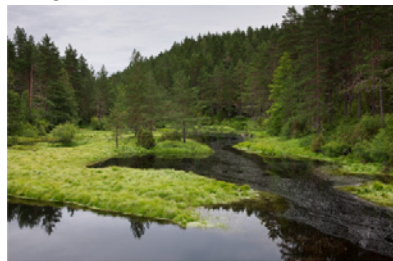
Fladhagenparken



Midtpunktet i skogen



Skog



Snøkrull



Rundkjøring



Ringer i vann

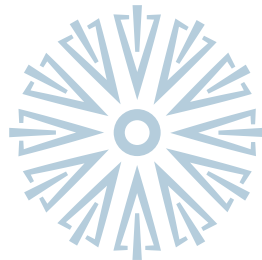
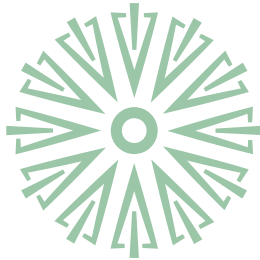


Årringer



Element

Elementet kan brukes i sin helhet,
eller med et utsnitt.
På skilt kun halve elementet.



Bilder

Nære og livsbejaende fotos; mennesker møtes på ulike arenaer. Hovedsakelig er det fint om bilder fra reelle arrangementer og situasjoner fra Trysil. Dette gir lokal forankring og gjenkjenneelse. Disse kan brukes i opprinnelige farger.



Språk

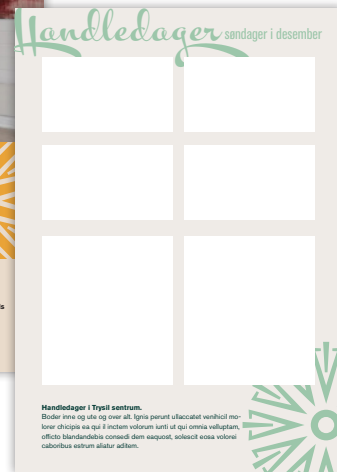
La teksten være verbale støttebudskap som bygger opp under sentrum som den eventyrlige møteplassen.
Følelsen man får av å besøke sentrum henger også sammen med hvordan man blir møtt av ulike aktører.

naturlig
trivelig
service
atmosfære
inkluderene
osv

Det anbefales at sentrum omtales som Trysil sentrum.



Eksempler på bruk av designet



Eksempler på bruk av designet



Sorte stolper og lykter.
Farge på elementer og effekter.



Skilting



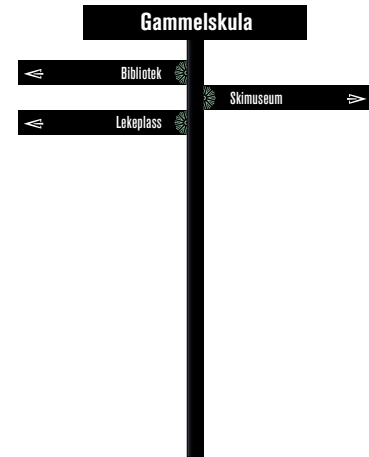
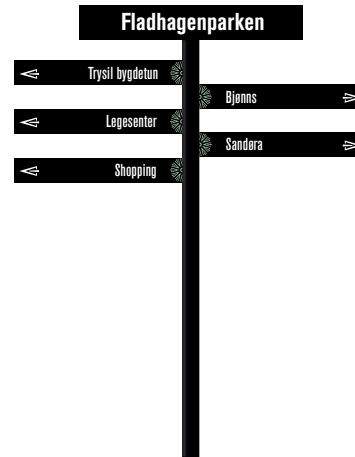
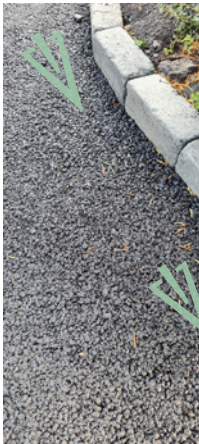
Sorte stolper

Sorte skilt

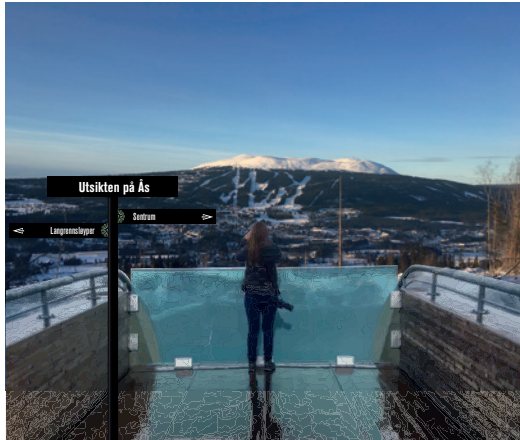
Hvit tekst

Dette ivaretar UU og Norges Blindeforbunds kontrastkrav, og fonter med lett-gjenkjennelige store og små bokstaver.

Elementet alltid i mosegrønn på skilt.



Eksempler på bruk av designet



Eksempler på bruk av designet

